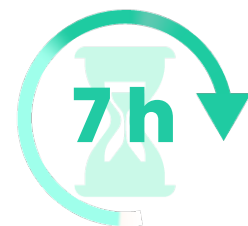


PUBLIC : toute personne qui entend concourir à un marché public



PRÉ-REQUIS

Connaissances basiques des marchés publics

OBJECTIFS / FINALITÉS

Savoir élaborer un document RSE complet et de qualité

- ☐ Comprendre le concept de RSE
- ☐ Distinguer la RSE du concept de qualité environnementale du projet
- ☐ Comment mettre en œuvre une démarche RSE au sein de sa société
- ☐ Savoir valoriser auprès de l'Acheteur une démarche RSE

DURÉE / MODALITÉS / FORMATEURS

En présentiel : sur une journée de 7 h

(3 h 30 le matin, déjeuner, 3 h 30 l'après-midi)

En distanciel (synchrone) : sur 2 demi-journées de 3 h 30 chacune

- ☐ Cette formation est délivrée en mode mutualisé
- ☐ Elle peut être réalisée en mode INTRA
- ☐ La formation se déroule en petits groupes de 2 personnes (minimum) jusqu'à 12 personnes
- ☐ Nos formateurs sont des juristes de profession, praticiens de la Commande Publique avec au minimum 10 années d'expérience

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Explications détaillées du concept de Responsabilité Sociétale des Entreprises

- ☐ Projection à l'écran du support de formation
- ☐ Étude des principaux documents administratifs
- ☐ Analyse de cas concrets
- ☐ Questions / réponses

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Inscription possible jusqu'à 7 jours avant la date de formation sur notre [site web](#), fiche d'inscription ou [mail](#)

TARIFS

- Présentiel : 850 € HT
- Distanciel : 750 € HT

CONTENU

DÉFINITION DE LA RSE

- ☐ Les axes constitutifs de la RSE
- ☐ La norme ISO 26000

CRITÈRES D'ATTRIBUTION ET RSE

- ☐ Comment peut être valorisée la démarche RSE d'une entreprise dans les critères d'attribution

LES 5 AXES DE LA RSE DANS LE CONTEXTE DES MARCHÉS PUBLICS

- ☐ Axe environnemental
- ☐ Axe social
- ☐ Axe économique
- ☐ Gouvernance
- ☐ Approche transversale

S'ORGANISER POUR PRODUIRE UN MÉMOIRE RSE

- ☐ Comprendre les attentes de l'Acheteur
- ☐ Mettre en avant ses plus différenciants
- ☐ Anticiper les évolutions

CAS PRATIQUES

- ☐ Exemples de RC comportant des clauses RSE
- ☐ Analyse de documents RSE
- ☐ Astuces et conseils pour se démarquer de la concurrence



Questionnaires d'évaluation



Validation Des acquis



Supports de de formation



Certification de réalisation



Financement possible par les OPCO

Taux de satisfaction en 2024 : 100 % pour cette action de formation (3 stagiaires)

Pour plus de renseignements, contactez-nous par [mail](#) ou par téléphone au 01 55 74 62 50.